



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA BŘECLAV

NÁM. T. G. MASARYKA 38/10; 690 02 BŘECLAV



PODPORA ZAČÍNÁJÍCÍM PODNIKATELŮM

Obsah

Úvod	3
Podnikání	4
Definice malého a středního podnikatele.....	4
Začínající podnikatelé	4
Jihomoravský kraj.....	5
Úřady práce.....	5
Sociální podnikání	5
CzechEkoSystem.....	6
Soukromý investor	6
Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB).....	6
Program ZÁRUKA 2015 – 2023.....	7
Program INOSTART (záruky za úvěry začínajícím podnikatelům)	7
Podnikatelský plán.....	7
Žádost o dotaci	9
Dotační výzvy.....	10
Operační programy (OP).....	11
Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – OP PIK.....	12
Vybrané výzvy pro podnikatele	13
Integrovaný regionální operační program	26
Operační program rozvoje venkova	26
Agentura CzechTrade	26
Jihomoravské inovační centrum.....	27
JIC ENTER – Program pro začínající podnikatele s inovativními nápady.....	28
Shrnutí kroků potřebných ke vzniku podnikání.....	29
Závěr	30
Zdroje	31

Úvod

Příručku pro podnikatele vytvořila Okresní hospodářská komora Břeclav v rámci kapitoly Podpora začínajícím podnikatelům za finančního přispění Jihomoravského kraje.

Kolem dotací se vede mnoho diskuzí a začínající podnikatelé (ale nejen oni) vkládají do získání dotací velké naděje.

Obecně platí, že většina dotačních výzev (státních i evropských) vyžaduje po žadateli prokazatelnou historii se „zdravou“ ekonomikou. Příslušné orgány posuzující žádosti tuto podmínku pečlivě kontrolují. Žadatel je pak automaticky vyloučen z účasti na rozdělování finančních prostředků.

Začínající podnikatel samozřejmě může prokázat svou historii předchozí podnikatelskou zkušeností nebo např. zakoupením existující firmy. Podnikatel si také může sjednat pomoc poradenské agentury, ale je nutné počítat s vyšší cenou za zpracování.

Cílem příručky je ukázat čtenářům, že přes všechny komplikace existují programy, které začínajícím podnikatelům pomáhají získat potřebné finanční prostředky na rozvoj podnikání. Mohou to být úřady práce, regionální podpory, ale také jednotlivé operační programy či zvýhodněné úvěry a záruky od bank.

Příručka chce pouze přinést základní návod „jak získat finanční prostředky“ a hlavně, kde najít přehledné informace.

Doufáme, že informace, které zde naleznete, pro Vás budou užitečné a pomohou Vám v rozvoji Vašeho podnikání.

Podnikání

Podnikání je soustavná samostatná činnost určité osoby za účelem dosažení zisku. Obchodní zákoník podnikání definuje jako soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní účet a odpovědnost za účelem dosažení zisku. Podnikání upravuje živnostenský zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, v platném znění.

Podnikatelem může být fyzická nebo právnická osoba vymezená obchodním zákoníkem jako:

- osoba zapsaná v obchodním rejstříku;
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění;
- osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů;
- osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštních předpisů.

Osoba, která hodlá zahájit podnikání, musí mít i potřebnou kvalifikaci pro podnikání ve zvoleném oboru. Součástí této kvalifikace musí být odborná způsobilost i schopnost orientovat se v podnikatelském prostředí, která je rovněž nezbytnou podmínkou pro dosažení úspěchu v podnikání. Fyzická osoba rozhodující se o vstupu do podnikání musí být schopna objektivně posoudit své šance v zamýšleném oboru podnikání s přihlédnutím k charakteru trhu a být schopna orientovat se alespoň v potřebném minimálním rozsahu v právních předpisech upravujících podmínky podnikání.

Definice malého a středního podnikatele

Základním kritériem pro posouzení velikosti podnikatele je počet zaměstnanců, velikost ročního obratu a bilanční suma roční rozvahy (velikost aktiv). Údaje, které slouží pro stanovení počtu zaměstnanců a finančních veličin jsou údaje vztahující se k poslednímu uzavřenému zdaňovacímu období vypočtené za období jednoho kalendářního roku.

- Za drobného, malého a středního podnikatele se považuje podnikatel, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců a jeho roční obrat nepřesahuje 50 milionů EUR nebo jeho bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionů EUR.
- V rámci kategorie malých a středních podniků jsou malí podnikatelé vymezeni jako podnikatelé, kteří zaměstnávají méně než 50 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 milionů EUR.
- V rámci kategorie malých a středních podniků jsou drobní podnikatelé vymezeni jako podnikatelé, kteří zaměstnávají méně než 10 osob a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 miliony EUR.¹

Začínající podnikatelé

Podpora vzniku a rozvoje nových podniků, zejména malých a středních, je hlavním nástrojem politiky soudržnosti, kterým dochází k posilování regionálních ekonomik a celkovému zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky ČR. Investiční dotace pro začínající podnikatele se mohou týkat materiálně-technického vybavení, budování podnikatelských objektů, nákupu strojů a vybavení či snížení energetické náročnosti zlepšením technických obvodových konstrukcí budov.

¹ Viz: <<http://www.cmrzb.cz>>.

Podnikatelé mohou získat finanční prostředky z dotačních programů, zvýhodněné úvěry (např. od Českomoravské záruční a rozvojové banky), příspěvky na zaměstnance z Úřadu práce ČR, prostředky na stáže (prostřednictvím Fondu dalšího vzdělávání) atp.

Nabízí se rovněž množství regionálních podpor, které umožňují získat dotace ve výši desítek tisíc korun na záměry začínajících podnikatelů.

Jihomoravský kraj

Dotace do podnikání lze získat z Jihomoravského kraje. Kraj podporuje drobné podnikatele ve svém regionu programem pro začínající podnikatele.

Program poskytuje finanční prostředky na konkrétní účely, např. na vybavení provozovny, reklamu, nákup materiálu. Naopak se z něj nesmí hradit např. nákup zboží, penále, sociální a zdravotní pojištění.

Informace k **Dotačnímu programu Jihomoravského kraje pro začínající podnikatele 2017** naleznete zde (v rámci dotačního portálu Krajského úřadu Jihomoravského kraje: sekce Regionální rozvoj): <http://dotace.kr-jihomoravsky.cz>.

Individuální dotace JMK 2017

Tyto dotace jsou určeny pro konkrétního žadatele z důvodů zvláštního zřetele hodných, a to zejména pro okruh projektů, které nejsou v předmětném období podporovány žádným z vyhlášených dotačních programů (viz sekce Ostatní dotace).

Úřady práce

Dobrym zdrojem finančních prostředků pro zahájení podnikání jsou úřady práce. Podporu lze získat přibližně v desítkách tisíc korun. Podmínky na jednotlivých úřadech práce se méně liší z hlediska objemu finančních prostředků, výše nezaměstnanosti v dané oblasti nebo regionu.

O příspěvek na vytvoření tzv. společensky účelného pracovního místa zřízeného za účelem výkonu samostatné výdělečné činnosti je nutno písemně požádat. Součástí žádosti musí být podnikatelský plán. Dále musí být žadatel v době podání žádosti veden v evidenci ÚP ČR jako uchazeč o zaměstnání. Finanční prostředky se poskytují formou půjčky nebo dotace; podmínkou však je závazek, že po určitou dobu bude podnikající osoba vykonávat podnikatelskou činnost. Finanční příspěvek od ÚP ČR lze použít výhradně na náklady spojené se zřízením pracovního místa, např. na nákup strojů, náradí, zařízení a vybavení provozovny, tj. věci trvalého charakteru. Příspěvek nelze použít na provozní náklady, např. na nákup zboží určeného k jeho prodeji, nákup materiálu.

Výši příspěvku určuje zákon o zaměstnanosti, o jeho konkrétní výši rozhoduje příslušná krajská pobočka Úřadu práce ČR. Na příspěvek není právní nárok.

Podrobnější informace poskytne nejbližší úřad práce.²

Sociální podnikání

Sociální podnikání hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním. Začínající podnikatelé mohou přemýšlet nad založením sociálního podniku v případě, že podnikatelské aktivity budou prospívat společnosti a životnímu prostředí, podnik bude vytvářet pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo

² Zdroj: <http://portal.mpsv.cz>.

společenským znevýhodněním; použijí zisk z větší části pro další rozvoj sociálního podniku. Pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu.

CzechEkoSystem

CzechEkoSystem je zaměřen především na efektivní rozvoj aktivit MSP (žadatelů) při jejich inovačním podnikání – prostřednictvím zvýhodněného poradenství a za systematické účasti kouče.³

Soukromý investor

Jako další možnost se začínajícím podnikatelům nabízí nalezení soukromého investora. Důležitý je kvalitní projekt a přesvědčit investora o úspěchu projektu, a tedy i o návratnosti vložených prostředků.

Jedná se o investiční společnosti nebo jednotlivce – business angels, kteří chtějí zhodnotit volný kapitál výhodněji než v bance. Často ke své investici přidají celou řadu zkušeností a osobních kontaktů. Zpravidla se nechtějí podílet na řízení společnosti, prostředky poskytují nejčastěji formou nákupu podílu ve společnosti na časově omezenou dobu. Jejich zisk je rozdíl mezi nákupní cenou podílu a hodnotou podílu po 3 – 5 letech trvání investice. V praxi mohou existovat i případy, kdy si podíl ve firmě ponechají a využívají každoroční podíl na zisku (obdobu dividendy).

Zároveň jde však o dost rizikovou investici. Statistiky ukazují, že jen mizivé procento začínajících podnikatelských projektů uspěje. Pokud se to ale podaří, odměna je sladká – výnosy z investice se pak mohou počítat i v řádech desítek procent.

Výhody rizikového kapitálu

Výhodou tohoto způsobu financování ve srovnání s bankovním úvěrem je to, že v průběhu investice nedochází k odčerpávání volných finančních prostředků ze společnosti. Veškeré zisky jsou investovány zpět do rozvoje firmy. Tím společnost sílí a narůstá její hodnota. Stejně tak jsou menší i požadavky na krytí investice. Na rozdíl od financování z bankovního sektoru nemusí být celkový objem investice kryt majetkem společnosti.⁴

Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB)

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB) byla založena v roce 1992. Jediným akcionářem je Česká republika zastoupená Ministerstvem průmyslu a obchodu, Ministerstvem financí a Ministerstvem pro místní rozvoj.

ČMZRB napomáhá rozvoji malého a středního podnikání, infrastruktury a dalších sektorů ekonomiky vyžadujících veřejnou podporu.

Je řízena pětičlenným představenstvem a devítičlennou dozorčí radou.

Banka poskytuje především:

- podpory malým a středním podnikatelům formou záruk a zvýhodněných úvěrů s využitím prostředků státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů;
- zvýhodněné úvěry pro rozvoj technické infrastruktury obcí.

ČMZRB nabízí programy Záruka a Start speciálně určené pro začínající podnikatele. Programy však nejsou vyhlášeny trvale a je potřeba sledovat aktuální nabídku.

³ Zdroj: <<http://www.dotacni.info>>.

⁴ Zdroj: <<http://www.ipodnikatel.cz>>.

ČMZRB – vybrané výzvy (aktuálně):

V rámci podpory malého a středního podnikání jsou vypsány tyto výzvy:

Národní programy:

- Program ZÁRUKA 2015 – 2023;
- Program INOSTART.

Regionální programy:

- Program zvýhodněných regionálních úvěrů v Jihočeském kraji.

Podpora exportu:

- Proexportní platební záruka.

Program ZÁRUKA 2015 – 2023

Cílem programu je pomocí zvýhodněných záruk za bankovní úvěry umožnit realizaci podnikatelských záměrů malých a středních podnikatelů. Úplné znění programu (Výzvy III) naleznete zde: <http://www.cmrzb.cz>.

Program INOSTART (záruky za úvěry začínajícím podnikatelům)

Cílem programu je umožnit pomocí zvýhodněných záruk získání úvěrů k realizaci inovativních projektů začínajících malých a středních podnikatelů a podpora udržitelnosti podpořených inovativních projektů částečnou úhradou nákladů na poradenství zajišťované Českou spořitelnou. Úplné znění programu je k dispozici zde: <http://www.cmrzb.cz>.

Formy podpory z programu

1. úvěr a poradenství poskytované Českou spořitelnou, a.s.

Informace o podmínkách poskytnutí úvěru v Programu INOSTART (vymezení příjemce úvěru, způsobilé výdaje a další podmínky pro poskytnutí úvěru) je možné získat na webové stránce České spořitelny: <http://www.csas.cz>.

2. záruka za úvěr České spořitelny, a.s. poskytovaná ČMZRB

V souladu s podmínkami smlouvy o úvěru v programu INOSTART je nutno získat rovněž záruku ČMZRB k zajištění úvěru. Informace o podmínkách poskytnutí záruky v Programu INOSTART jsou uvedeny zde: <http://www.cmrzb.cz>.

Podnikatelský plán

Začínající podnikatel musí sepsat podnikatelský plán. Plány slouží pro různé účely, nejčastěji se vyžadují při žádosti o úvěr nebo dotaci.

Charakteristika podnikatelského plánu:

- název podniku;
- zakladatelé podniku;
- datum (předpokládaného) založení podniku;
- podnikatelská myšlenka;
- poslání podniku;
- účel podnikatelského záměru;
- kontaktní údaje.

Podnikatelský projekt:

- obory podnikatelských činností;

- vstupní předpoklady (oprávnění k provozování podniku, zkušenosti z oboru);
- organizačně-právní forma podnikání (PO/FO);
- stadium rozvoje podniku;
- majetkoprávní vztahy – popis majetku podniku;
- historie podniku – vznik firmy, významné mezníky, diagram vývoje firmy z hlediska finančních ukazatelů;
- organizace podniku – systém řízení, vymezení kompetencí a personální obsazení;
- místo podnikání – např. popis prostoru, orientační body, možnost parkování, mapa;
- fungování podniku – administrativa, otevírací doba;
- dopady činnosti na životní prostředí;
- uplatňované postupy pro bezpečnost práce;
- postavení na trhu – např. analýza konkurence, analýza silných a slabých stránek podniku, analýza příležitostí a hrozeb vnějšího prostředí podniku, podíl na trhu;
- charakteristika trhu, na kterém firma působí – analýza odvětví, vývojové trendy a potenciál trhu, vymezení cílové skupiny (cílového zákazníka).

Cíle podnikatelského projektu:

- výrobek nebo služba – např. popis výrobku, technologie, užitek z výrobku, odhad produkce.

Marketingový plán:

- způsob a plán prodeje (prodejní strategie);
- cenová politika;
- propagace – nástroje, náklady na propagaci;
- distribuční cesty, místo střetu setkání poptávky s produktem, odběratelé.

Výrobní plán:

- potřeby – budovy, stroje, materiál, energie, technologie, zaměstnanci (pracovní místa, výše mezd), ostatní výdaje;
- produkční kapacita;
- logistika;
- dodavatelé.

Finanční plán:

- rozpočet zahajovacích výdajů – např. založení podniku, zřízení provozovny;
- rozpočet měsíčních nákladů (provozních);
- předpokládaný finanční výsledek – výnosy, prodej;
- tok hotovosti;
- účetní výkazy – např. bilance, výsledovka, rozvaha;
- bod zvratu.

Časový harmonogram:

- příprava na podnikání – např. shromažďování informací, tvorba podnikatelského záměru;
- založení podniku;
- zajištění finančních zdrojů;
- zajištění technologií, dodavatelů, lidských zdrojů;
- zahájení činnosti (prodej výrobků, poskytování služeb).

Zdroje financování:

- finance a jejich zdroje – např. vlastní vs. cizí (leasing, úvěr, dotace);
- rekapitulace majetku.

Přílohy:

- certifikáty, osvědčení, patenty;
- mapa umístění provozovny;
- propagační materiály;
- nájemní smlouva;
- smlouvy s dodavateli a odběrateli;
- smlouvy se zaměstnanci.

Žádost o dotaci

Dotaci lze charakterizovat jako nenávratnou finanční podporu získanou na konkrétní účel za předem daných podmínek. Úvěr je naproti tomu návratná finanční podpora, kdy za takto půjčené peníze, nejčastěji od banky, platíme úroky.

Nyní si obecně vysvětlíme, jak postupovat při podávání žádosti o dotaci.

Náležitosti žádosti o dotaci

Žádost o finanční podporu z fondů EU je možné podávat na základě vypsání výzev, které bývají zpravidla uveřejněné na internetových stránkách poskytovatele dotace. Projektovou žádost tvoří tzv. formulář žádosti, podnikatelský záměr, finanční plány a jednotlivé (povinné a nepovinné) přílohy.

Žádost o dotaci

Forma vyplňování žádostí a způsob jejich předkládání se může lišit podle povahy operačního programu. Například v rámci Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost se žádosti předkládají ve dvou krocích (nejdříve registrační a následně plná žádost) a veškeré přílohy jsou předkládány v elektronické podobě. U regionálního operačního programu je zase předkládána v elektronické podobě pouze žádost. Ostatní přílohy jsou pak poskytovateli doručeny v listinné podobě, a to většinou ve dvou pare (jedno pare je originál, resp. úředně ověřená kopie, a druhé pare je prostá kopie). Příslušné formuláře, resp. přístup k těmto formulářům, je možné získat na internetových stránkách jednotlivých agentur (ministerstev) pověřených správou a administrací jim svěřených operačních programů.

Pro získání evropských dotací na podporu podnikání je nutné zajistit rozsáhlou projektovou dokumentaci a doplnit žádost o dotaci celou řadou příloh. Náročnost na dotační projekt se liší podle druhu dotačního titulu, který hodláte využít.

Přílohy žádosti

Společně s žádostí jsou poskytovateli předkládány také povinné a nepovinné přílohy (viz informace níže).

Povinné přílohy představují většinou dokumenty prokazující právní subjektivitu žadatele, podklady pro posouzení finančního zdraví (daňové priznání, účetní výkazy, účetní závěrky), doklady prokazující majetkoprávní vztahy k nemovitostem, jejichž se dotkne realizace projektu (list vlastnictví, katastrální mapa, nájemní smlouva), čestná prohlášení, uzemní rozhodnutí, stavební povolení.

Nepovinné přílohy většinou úzce souvisí s tzv. hodnotícími kritérii, dokládají tvrzení v projektovém záměru, a jsou proto neméně důležité. Nepovinné přílohy mohou do jisté míry promluvit do hodnocení a bodování projektu. Takovými to přílohami mohou být různé certifikáty, rámcové

smlouvy o spolupráci s VŠ a výzkumnými ústavy, marketingové analýzy, soulady se strategickými rozvojovými dokumenty měst a obcí.⁵

Dotační výzvy

Po úvodním vysvětlení pojmu podnikání a způsobu získávání finančních prostředků na podnikání si pojdme jednotlivé dotační výzvy představit.

Dotační výzvy se průběžně vyhlašují na dotačních portálech. Nejčastěji je naleznete na těchto stránkách:

- Agentura pro podnikání a inovace: <<http://www.agentura-api.org>>;
- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest: <<http://www.czechinvest.org>>;
- Oficiální portál pro podnikání a export – BusinessInfo.cz: <<http://www.businessinfo.cz>>;
- Agentura CzechTrade: <<http://www.czechtrade.cz>>;
- Českomoravská záruční a rozvojová banka: <<http://www.cmzrb.cz>>;
- Asistenční centrum (ve spolupráci s HK ČR): <<http://www.dotace-fondy.eu>>.

Další užitečné informace naleznete zde:

- Evropský portál pro malé podniky: <<http://ec.europa.eu>>;
- Portály pro začínající podnikatele:
 - <<http://www.startpodnikani.cz>>;
 - <<http://www.ipodnikatel.cz>> (iPodnikatel.cz).

⁵ Zdroj: <<http://www.czechinvest.cz>>.

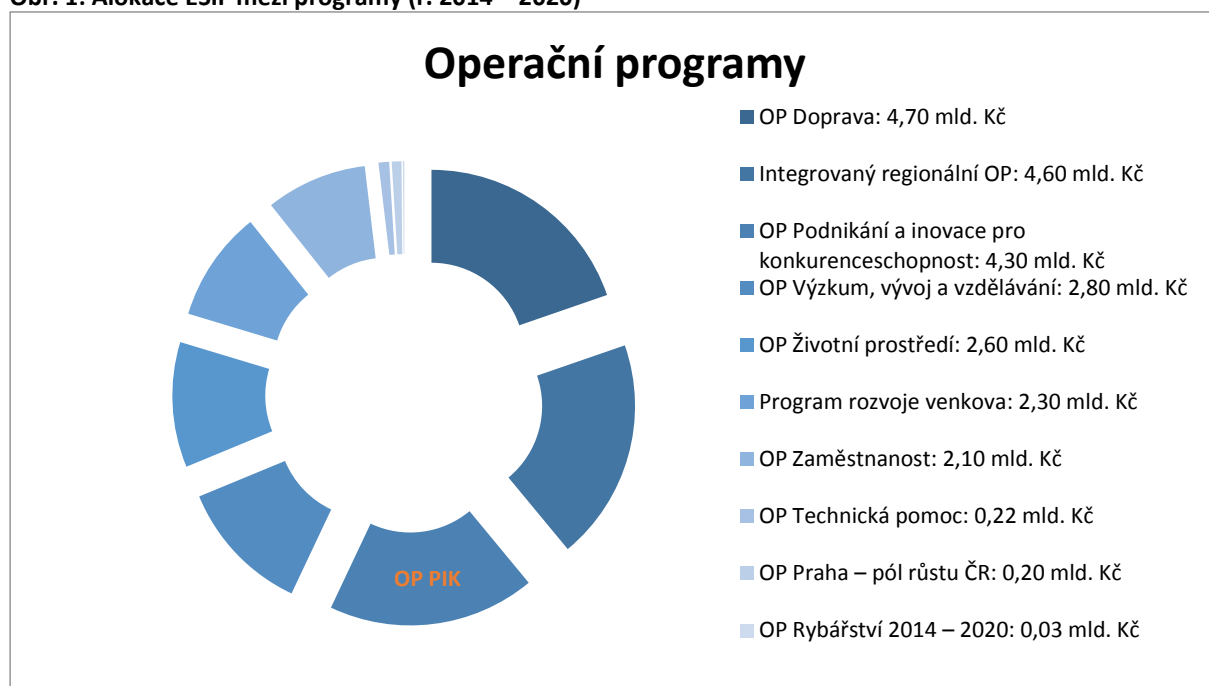
Operační programy (OP)

V programovém období 2014 – 2020 nalezneme 10 (národních) operačních programů. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR bylo v r. 2011 pověřeno koordinací přípravy jednotlivých programových dokumentů (na úrovni ČR i EU). Mezi dané OP lze zařadit:

- Integrovaný regionální OP (v gesci MMR ČR);
- OP Doprava (viz: MD ČR);
- **OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (v gesci MPO ČR);**
- OP Praha – pól růstu ČR (viz: Magistrátu hl. m. Prahy);
- OP Rybářství 2014 – 2020 (v gesci MZ ČR);
- OP Technická pomoc (viz: MMR ČR);
- OP Výzkum, vývoj a vzdělávání (v gesci MŠMT ČR);
- OP Zaměstnanost (viz: MPSV ČR);
- OP Životní prostředí (v gesci MŽP ČR)
- a Program rozvoje venkova (viz: MZ ČR).

Uvedené programy se spolufinancují z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF).

Obr. 1: Alokace ESIF mezi programy (r. 2014 – 2020)



Zdroj: <<http://www.strukturalni-fondy.cz>>

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – OP PIK

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) je základním nástrojem pro podporu českých podnikatelů v období 2014 – 2020. Finanční prostředky lze čerpat na realizaci podnikatelských projektů v oblasti zpracovatelského průmyslu (a souvisejících služeb). Celkem se bude jednat o 4,33 mld. EUR, tj. cca 117 mld. Kč. Tento program je řízen Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR; zprostředkujícím subjektem je pak Agentura pro podnikání a inovace (API). OP je složen z 5ti prioritních os (viz dále). Rozdělení finančních prostředků (v %) podle uvedených os naleznete v tab. č. 1.

Prioritní osy OP PIK:

- **PO 1 – Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace**
– programy podpory: Aplikace; Inovace – Inovační projekt; Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví; Inovační vouchery; Partnerství znalostního transferu; Potenciál; Proof of Concept; Služby infrastruktury; Spolupráce
- **PO 2 – Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků**
– programy podpory: Expanze; Marketing; Nemovitosti; Poradenství; Rizikový kapitál; Školící střediska; Technologie
- **PO 3 – Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin**
– programy podpory: Nízkouhlíkové technologie; Obnovitelné zdroje energie; Smart Grids I. (Distribuční sítě); Smart Grids II. (Přenosová síť); Úspory energie; Úspory energie v SZT
- **PO 4 – Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií**
– programy podpory: ICT a sdílené služby; Vysokorychlostní internet
- **PO 5 – Technická pomoc**

Tab. 1: Alokace finančních prostředků v rámci PO – OP PIK

PO	1	2	3	4	5
Alokace	31,0 %	20,7 %	28,2 %	17,2 %	2,9 %

Zdroj: <<http://www.agentura-api.org>>

Vybrané výzvy pro podnikatele

Aplikace (PO 1)

Popis programu

Program Aplikace se zaměřuje na realizaci průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje (včetně účasti na mezinárodních projektech průmyslového výzkumu a vývoje).

„Výsledky těchto činností povedou k zavádění inovací vyšších řádů a k tvorbě produktů konkurenceschopných na světových trzích.“⁶

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelské subjekty a organizace pro výzkum a šíření znalostí.

Způsobilé výdaje⁷

- Osobní náklady – výzkumní pracovníci, technici a ostatní podpurný personál.
- Náklady na nástroje, přístroje a vybavení formou odpisů.
- Náklady na smluvní výzkum, poznatky a patenty zakoupené nebo pořízené v rámci licence z vnějších zdrojů a také náklady na poradenské a rovnocenné služby.
- Dodatečné režijní a ostatní provozní náklady; včetně nákladů na materiál, dodávky a podobné výrobky.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 1 mil. Kč do 100 mil. Kč.

Tab. 2: Míra veřejné podpory (max.)

Kategorie č. / velikost p.	Malý podnik	Střední podnik	Velký podnik
Průmyslový výzkum	70 % / 80 %*	60 % / 75 %*	50 % / 65 %*
Experimentální vývoj	45 % / 60 %*	35 % / 50 %*	25 % / 40 %*

Poznámky: * V případě účinné spolupráce.

Zdroj: *Program podpory Aplikace* [online]. s. 10 [cit. 2017-07-03]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Příjem žádostí (o podporu)

- Při zpracování nebyla otevřena žádná výzva (v případě výzvy IV byl příjem ukončen ke dni 30. 11. 2017).

⁶ *Program podpory Aplikace* [online]. s. 4 [cit. 2017-06-29]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

⁷ Viz tamtéž; s. 8.

Inovace – Inovační projekt (PO 1); Výzva IV

Popis programu

Program Inovace – Inovační projekt se zaměřuje na produktové, procesní, organizační a marketingové inovace*. Hlavním cílem programu a výzvy IV je posílení inovační výkonnosti domácích firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím zvýšení využívání unikátních know-how, rozšíření know-how firem pro vlastní inovace a zvýšení efektivity interních procesů v oblasti řízení inovací⁸. Na danou výzvu se plánuje alokace ve výši 3 mld. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelské subjekty; zejména MSP.

Způsobilé výdaje⁹

- Dlouhodobý hmotný majetek: projektová dokumentace včetně inženýrské činnosti (v režimu de minimis); stavby a technologie.
- Dlouhodobý nehmotný majetek: software a data; práva k užívání duševního vlastnictví (pro velké podniky pouze v režimu de minimis).
- Služby: certifikace produktů (pro velké podniky pouze v režimu de minimis); marketingová inovace.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 1 mil. Kč do 50 mil. Kč.

Tab. 3: Míra veřejné podpory

Velikost podniku	Malý podnik	Střední podnik	Velký podnik
Způsobilé výdaje	45 %	35 %	25 %

Zdroj: Výzva IV programu podpory Inovace – Inovační projekt [online]. s. 11 [cit. 2017-07-06]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Příjem žádostí (o podporu)

- **Od 12. 7. 2017 do 12. 11. 2017.**

* **Produktová inovace:** zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb;

procesní inovace: zvýšení efektivity procesů výroby a poskytování služeb;

organizační inovace: zavedení nových metod organizace firemních procesů prostřednictvím zavádění nových informačních systémů integrující a automatizující procesy uvnitř podniku zaměřené především na propojení VaV aktivit, inovací a výroby;

marketingová inovace: zvýšení prodeje výrobků a služeb prostřednictvím významné změny v designu produktu nebo balení, lepšího adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů nebo zavedení nových prodejních kanálů. (*Program podpory Inovace* [online]. s. 5 [cit. 2017-07-06]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.)

⁸ Viz: Výzva IV programu podpory Inovace – Inovační projekt [online]. s. 2 [cit. 2017-07-06]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

⁹ Viz: Výzva IV programu podpory Inovace – Inovační projekt: Příloha A – Vymezení způsobilých výdajů [online]. [cit. 2017-07-06]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví (PO 1); Výzva II

Popis programu

Program Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví se zaměřuje na zajištění ochrany průmyslového vlastnictví v České republice a zahraničí ve formě vynálezů / patentů; ochranných známek a užitných a průmyslných vzorů.¹⁰ Cílem výzvy II je posílení inovační výkonnosti domácích firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím účinnější ochrany duševního vlastnictví, zvláště na zahraničních trzích, a rovněž zvýšení intenzity využívání nástrojů ochrany práv průmyslového vlastnictví nejen mezi malými a středními podnikateli, ale také u veřejných výzkumných institucí a vysokých škol.¹¹ Na tuto výzvu se plánuje alokace ve výši 50 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Malé a střední podniky.
- Veřejné výzkumné instituce.
- Vysoké školy a ostatní instituce terciárního vzdělávání.

Způsobilé výdaje¹²

- Služby poradců a expertů; studie.
- Překlady.
- Správní poplatky.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 40 tis. Kč do 1 mil. Kč.
- Míra veřejné podpory (u výše uvedených subjektů): 50 % ZV.

Příjem žádostí (o podporu)

- **Od 4. 1. 2016 do 31. 12. 2017.**

¹⁰ Výzva II programu podpory Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví [online]. s. 2 [cit. 2017-07-07]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

¹¹ Viz tamtéž.

¹² Výzva II programu podpory Inovace – Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví: Příloha 1 – Vymezení způsobilých výdajů [online]. [cit. 2017-07-07]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Inovační vouchery (PO 1); Výzva II

Popis programu

Program Inovační vouchery se zaměřuje na nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od organizací pro výzkum a šíření znalostí nebo akreditovaných laboratoří.¹³ Cílem je pak rozvoj komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou, které mohou podnikatelské subjekty využít pro zahájení či zintenzivnění vlastních inovačních aktivit.¹⁴ Na výzvu II se plánuje alokace ve výši 164 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelské subjekty: MSP.

Způsobilé výdaje¹⁵

- Poradenské, expertní a podpůrné služby v oblasti inovací; hlavně: měření, diagnostika, testování, zkoušky, rozborů, analýzy, ověřování, certifikace výrobků, výpočty, návrhy nových systémů, technologických postupů, unikátních konstrukčních řešení, vývoj softwaru, hardwaru, materiálů, zařízení, prvků systému, prototypů, funkčních vzorků, optimalizace procesů, vlastností výrobků, služeb, metod, parametrů, modelování apod.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 50 000 Kč do 299 999 Kč.
- Míra veřejné podpory: 75 % ZV (max.).

Příjem žádostí (o podporu)

- **Od 10. 7. 2017 do 31. 12. 2017.**

¹³ Viz: *Výzva II programu podpory Inovační vouchery* [online]. s. 2 [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

¹⁴ Viz: *Program podpory Inovační vouchery* [online]. s. 4 [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

¹⁵ Viz: *Výzva II programu podpory Inovační vouchery: Příloha 1 – Vymezení způsobilých výdajů* [online]. s. 1 [cit. 2017-07-12]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Partnerství znalostního transferu (PO 1); Výzva III

Popis programu

Program Partnerství znalostního transferu se zaměřuje na vytvoření partnerství mezi malým a středním podnikem a organizací pro výzkum a šíření znalostí za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým firma nemá přístup.

Projekt se musí orientovat na minimálně jednu z následujících aktivit a musí mít strategický význam pro další rozvoj podniku:

- (a) zlepšení výrobních procesů;
- (b) vývoj / inovace nových produktů a služeb nebo inovace procesu při vývoji a zavádění nových produktů a služeb;
- (c) zlepšení podnikových procesů včetně procesu produktové certifikace.¹⁶

Na výzvu III uvedeného programu se plánuje alokace ve výši 200 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- MSP a výzkumné organizace (partner zapojený do realizace projektu).

Způsobilé výdaje¹⁷

- MSP: hardware a sítě; stroje a zařízení; software a data; materiál; mzdy a pojistné; cestovné.
- Znalostní organizace: mzdy a pojistné; cestovné; semináře a workshopy; služby expertů; přístup k informacím a databázím; režijní výdaje (max. 15 % rozpočtové položky mzdy a pojistné: pouze za ZO!).

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 500 tis. Kč do 5 mil. Kč.
- Míra veřejné podpory: max. 70 % ZV (pro MSP pouze v režimu de minimis).
- MSP musí partnerské organizaci poskytnout finanční příspěvek ve výši alespoň 30 % ZV (partnerské organizace).

Příjem žádostí (o podporu)

- **Od 14. 7. 2017 do 13. 10. 2017.**

¹⁶ Viz: Výzva III programu podpory Partnerství znalostního transferu [online]. s. 2 [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

¹⁷ Viz: Výzva III programu podpory Partnerství znalostního transferu: Příloha 2 – Vymezení způsobilých výdajů [online]. s. 1 [cit. 2017-07-14]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Potenciál (PO 1); Výzva IV

Popis programu

Program Potenciál se zaměřuje na podporu zavádění a zvyšování počtu společností s infrastrukturou pro vlastní výzkum, vývoj a inovační aktivity. Dále je snahou prohloubení spolupráce společností s výzkumnými a vývojovými organizacemi, tvorba kvalifikovaných pracovních míst, a tím rozvoj znalostní ekonomiky, zlepšení podmínek pro zapojení společností do národních i evropských programů výzkumu a vývoje a trvalé zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky.¹⁸ Na výzvu IV zmiňovaného programu se plánuje alokace ve výši 1,5 mld. Kč (pouze pro MSP).

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelské subjekty; viz text dané výzvy.

Způsobilé výdaje¹⁹

- Dlouhodobý hmotný majetek: pozemky (max. 10 % z celkových Z (investičních) V); budovy (max. 40 % z celkových Z (investičních) V) a ostatní nezbytný DHM.
- Dlouhodobý nehmotný majetek (max. 50 % z celkových Z (investičních) V).
- Povinná publicita – označení objektu nebo jiného majetku spolufinancovaného z rozpočtu EU – pamětní desky.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 2 mil. Kč do 50 mil. Kč.
- Míra veřejné podpory: 50 % ZV (bez ohledu na velikost podniku a místo realizace).

Příjem žádostí (o podporu)

- Od 20. 7. 2017 do 30. 11. 2017.

¹⁸ Výzva IV programu podpory Potenciál [online]. s. 2 [cit. 2017-07-24]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

¹⁹ Viz: Výzva IV programu podpory Potenciál: Vymezení způsobilých výdajů [online]. s. 4; 13 [cit. 2017-07-24]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Služby infrastruktury (PO 1); Výzva IV

Popis programu

Program Služby infrastruktury a výzva IV se zaměřuje na zkvalitňování služeb podpůrné inovační infrastruktury, která povede ke zvýšení intenzity společných výzkumných, vývojových a inovačních aktivit mezi podnikatelskými subjekty a mezi veřejným a podnikovým sektorem se zaměřením zejména na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb.²⁰ Na výzvu IV se plánuje alokace ve výši 400 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelské subjekty.

Způsobilé výdaje²¹

- Výdaje na pořízení DHM (např. nákup pozemků; budov; strojů a jiného zařízení) – pouze odepisovatelná aktiva (mimo pozemek).
- Výdaje na pořízení DNM (pořízení patentů; licencí a know-how; software atp.).
- Náklady na pořízení DNM: do 50 % celkových ZV na projekt.
- Provozní náklady (např. služby poradců; expertů; studie; školení; semináře; workshopy; propagace; síťové neskladovatelné dodávky).
- Náklady na povinnou publicitu projektu: pokud naplňují znaky povinné publicity.

Výše podpory (na projekt)

- Od 1 mil. Kč do 30 mil. Kč – u projektů neobsahujících stavební práce.
- Od 5 mil. Kč do 100 mil. Kč – u projektů obsahujících stavební práce.
- Míra veřejné podpory:
(a) 50 % ZV (u projektů zakládajících veřejnou podporu): podnikatelské subjekty; municipality; obce; kraje atd.);
(b) 75 % ZV (u projektů nezakládajících veřejnou podporu): organizace pro výzkum a šíření znalostí; veřejné VŠ; univerzity.

Příjem žádostí (o podporu)

- Od 7. 9. 2017 do 22. 12. 2017.

²⁰ Výzva IV programu podpory Služby infrastruktury [online]. s. 3 [cit. 2017-10-23]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

²¹ Viz tamtéž; s. 8.

Spolupráce – Klastry (PO 1); Výzva IV

Popis programu

Výzva IV programu Spolupráce – Klastry se zaměřuje na podporu rozvoje inovačních sítí – klastrů – jako nástroje pro zvýšení intenzity společných výzkumných, vývojových a inovačních aktivit mezi podnikatelskými subjekty a výzkumnou sférou. Posilování vzájemných vazeb na regionální, „nadregionální“ i mezinárodní úrovni povede k rozvoji ekonomiky založené na znalostech a inovacích a naplňování konceptu inteligentní specializace.²² Na tuto výzvu se plánuje alokace ve výši 300 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelské subjekty (MSP splňující definici klastru); výzkumné organizace.

Způsobilé výdaje²³

- (a) Kolektivní výzkum: mzdy a pojistné; externě pořizované služby ve VaV (smluvní výzkum a konzultační služby); materiál a dodatečné režijní náklady.
- (b) Sdílená infrastruktura: nákup staveb; technické zhodnocení staveb; stroje a zařízení; práva duševního vlastnictví; software a data a nájem.
- (c) Internacionalizace: mzdy a pojistné; cestovné; služby poradců a expertů, studie; marketing a propagace; semináře a konference.
- (d) Rozvoj klastru: mzdy a pojistné; cestovné; marketing a propagace; semináře a konference; nájem; správa zařízení klastru a materiál.

Výše podpory (na projekt)

- Min. dotace: 500 000 Kč.

Tab. 4: Max. dotace v rámci jednotlivých aktivit

Aktivita / klastr	„Excelentní“	„Rozvinutý“	„Nezralý“
Kolektivní výzkum	40 mil. Kč*	20 mil. Kč**	0 Kč
Sdílená infrastruktura	15 mil. Kč	10 mil. Kč	0 Kč
Internacionalizace	5 mil. Kč	4 mil. Kč	3 mil. Kč
Rozvoj klastru	5 mil. Kč	4 mil. Kč	3 mil. Kč

Poznámky: * Na „podprojekt“ max. 15 mil. Kč. ** Na „podprojekt“ max. 10 mil. Kč.

Zdroj: Výzva IV programu podpory Spolupráce – Klastry [online]. s. 11 [cit. 2017-07-25]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Tab. 5: Míra veřejné podpory u aktivity Kolektivní výzkum (a)

Kategorie č. / velikost p.	Malý podnik	Střední podnik
Průmyslový výzkum	70 % ZV	60 % ZV
Experimentální vývoj	45 % ZV	35 % ZV

Zdroj: Tamtéž.

²² Výzva IV programu podpory Spolupráce – Klastry [online]. s. 2 [cit. 2017-07-25]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

²³ Výzva IV programu podpory Spolupráce – Klastry: Příloha 2 – Vymezení způsobilých výdajů [online]. s. 1 – 4 [cit. 2017-07-25]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Míra veřejné podpory u ostatních aktivit (b – d): 50 % ZV.

Příjem žádostí (o podporu)

- Od 14. 7. 2017 do 20. 10. 2017.

Vybrané pojmy programu a výzvy²⁴

Klastr:

organizované seskupení odvětvově nebo průřezově zaměřených nezávislých podnikatelských subjektů, zejména malých a středních podniků, organizací pro výzkum a šíření znalostí a dalších podpůrných institucí, jehož účelem je podporovat a povzbuzovat inovace prostřednictvím sdílení infrastrukturních kapacit, výměny informací, poznatků, jakož i účinným podílem na transferu znalostí a spolupráci mezi podniky a dalšími organizacemi klastru.

Technologická platforma:

oborové seskupení sdružující průmyslové podniky, oborová sdružení a svazy, výzkumné a finanční instituce, národní orgány veřejné správy, asociace uživatelů a spotřebitelů podílející se na výzkumu, vývoji a inovacích ve strategicky významné technologické oblasti na národní nebo mezinárodní úrovni.

²⁴ API. *Podpora podnikání: Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost* [online]. [cit. 2017-10-02]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Nízkouhlíkové technologie – Druhotné suroviny (PO 3); Výzva III

Popis programu

Výzva III programu Nízkouhlíkové technologie (– Druhotné suroviny) se zaměřuje na podporu konkurenceschopnosti podniků a udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím zavádění inovativních technologií v oblasti elektromobility, obnovitelných zdrojů energie, nakládání s energií a využití druhotných surovin.²⁵ V rámci uvedené výzvy se plánuje alokace ve výši 70 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy) – týká se realizace projektu.

Příjemci

- Malé, střední a velké podniky (vlastněné i ze strany veřejného sektoru); viz text výzvy III.

Způsobilé výdaje²⁶

- Stroje a zařízení; inženýrské sítě; inženýrská činnost; stavby; projektová dokumentace a podnikatelský záměr.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 1 mil. Kč do 20 mil. Kč (na podnikatelský záměr max. 50 tis. Kč).

Tab. 6: Míra veřejné podpory

Velikost podniku	Malý podnik	Střední podnik	Velký podnik
Způsobilé výdaje	45 %	35 %	25 %

Zdroj: *Výzva III programu podpory Nízkouhlíkové technologie – Druhotné suroviny* [online]. s. 10 [cit. 2017-10-10]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Příjem žádostí (o podporu)

- **Od 17. 7. 2017 do 17. 11. 2017.**

²⁵ *Výzva III programu podpory Nízkouhlíkové technologie – Druhotné suroviny* [online]. s. 2 [cit. 2017-10-07]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

²⁶ *Výzva III programu podpory Nízkouhlíkové technologie – Druhotné suroviny: Příloha 2 – Příručka způsobilých výdajů* [online]. s. 2 [cit. 2017-10-10]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Obnovitelné zdroje energie (PO 3); Výzva III

Popis programu

Program Obnovitelné zdroje energie včetně výzvy III se zaměřuje na podporu výroby a distribuce energie pocházející z obnovitelných zdrojů. Podporovány budou zařízení s největší efektivitou a bez negativního vlivu na elektrizační soustavu.²⁷ Na výzvu III se plánuje alokace ve výši 280 mil. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy) – týká se realizace projektu.

Příjemci

- Malé, střední a velké podniky – v oblasti výroby energie z OZE.

Způsobilé výdaje²⁸

- Dlouhodobý hmotný majetek (DHM).
- Dlouhodobý nehmotný majetek (nutný k řádnému provozování DHM).
- Energetický posudek.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 250 tis. Kč do 100 mil. Kč (na energetický posudek max. 350 tis. Kč).

Tab. 7: Míra veřejné podpory v jednotlivých oblastech

Oblast / velikost podniku (p.)	Malý p.	Střední p.	Velký p.
Vyvedení tepla a bioplynu ze stávajících bioplynových stanic [= 1]	50 % ZV	45 % ZV	40 % ZV
Energetický posudek a projektová dokumentace – u [1]	50 % ZV	45 % ZV	40 % ZV
MVE; KVET z biomasy a vytopen z biomasy [= 2]	80 % ZV	70 % ZV	60 % ZV
Energetický posudek a projektová dokumentace – u [2]	80 % ZV	70 % ZV	60 % ZV

Vysvětlivky: MVE = malé vodní elektrárny; KVET = kombinovaná výroba elektřiny a tepla; ZV = způsobilé výdaje.
Zdroj: *Výzva III programu podpory Obnovitelné zdroje energie* [online]. s. 11 – 12 [cit. 2017-10-14]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Příjem žádostí (o podporu)

- **Od 22. 9. 2017 do 28. 2. 2018.**

²⁷ *Výzva III programu podpory Obnovitelné zdroje energie* [online]. s. 2 [cit. 2017-10-14]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

²⁸ Viz: *Výzva III programu podpory Obnovitelné zdroje energie: Příloha 2 – Vymezení způsobilých výdajů* [online]. [cit. 2017-10-14]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Smart Grids II. – Přenosová síť (PO 3); Výzva II

Popis programu

Program Smart Grids II. – Přenosová síť a výzva II se zaměřuje na zlepšení kvality, spolehlivosti, bezpečnosti a udržitelnosti dodávek elektřiny konečným zákazníkům za současné minimalizace úzkých profilů a integrace decentralizovaných zdrojů energie. Také na dotvoření plně funkčního a propojeného vnitřního trhu s elektřinou a zajištění spolehlivých vedení výkonů v rámci trhů s elektřinou v EU.²⁹ Na uvedenou výzvu II se plánuje alokace ve výši 2,5 mld. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Podnikatelský subjekt (provozovatel přenosové soustavy).

Způsobilé výdaje³⁰

- Projektová dokumentace stavby.
- Inženýrská činnost ve výstavbě.
- Výstavba, modernizace a rekonstrukce soustavy.
- Ostatní stroje a zařízení včetně hardwaru a softwaru.

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 10 mil. Kč do 500 mil. Kč.
- Míra veřejné podpory: až do výše 40 % ZV.

Příjem žádostí (o podporu)

- Od 1. 12. 2016 do 2. 1. 2018.

²⁹ Viz: *Výzva II programu podpory Smart grids II. (Přenosová síť)* [online]. s. 2 [cit. 2017-10-21]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

³⁰ *Výzva II programu podpory Smart grids II. (Přenosová síť): Příloha 1 – Příručka ke způsobilým výdajům* [online]. s. 2 – 3 [cit. 2017-10-21]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Úspory energie (PO 3); Výzva II

Popis programu

Výzva II programu Úspory energie se zaměřuje na podporu opatření přispívající k úspoře konečné spotřeby energie.³¹ Na tuto výzvu se plánuje alokace ve výši 11 mld. Kč.

- Území: ČR (mimo území hl. m. Prahy).

Příjemci

- Malé a střední podniky (tj. MSP); velké podniky.

Způsobilé výdaje³²

- Projektová dokumentace stavby (max. 5 % nákladů položkového rozpočtu).
- Inženýrské sítě.
- Rekonstrukce / modernizace (technické zhodnocení) staveb.
- Vedlejší rozpočtové náklady.
- Ostatní stroje a zařízení včetně řídicího SW.
- Náklady na zpracování energetického posudku.
- Inženýrská činnost ve výstavbě (max. 5 % nákladů položkového rozpočtu).

Výše podpory (na projekt)

- Dotace od 500 tis. Kč do 250 mil. Kč (na energetický posudek max. 350 tis. Kč).

Tab. 8: Míra veřejné podpory

Velikost podniku	Malý podnik	Střední podnik	Velký podnik
Způsobilé výdaje	50 % ¹	40 % ²	30 % ³

Vysvětlivky: U nákladů na energetický posudek a projektovou dokumentaci = ¹ 50 % ZV; ² 40 % ZV; ³ 30 % ZV.
Zdroj: Výzva II programu podpory Úspory energie [online]. s. 10 [cit. 2017-10-25]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Příjem žádostí (o podporu)

- Od 15. 12. 2016 do 30. 3. 2018.

Další výzvy pro podnikatele naleznete na webových stránkách: <<http://www.agentura-api.org>>; např. **Proof of Concept (PO 1); Smart Grids I. – Distribuční síť (PO 3); Úspory energie – Energeticky efektivní budovy (PO 3); Výzva I a Úspory energie v SZT (PO 3); Výzva II.**

³¹ Viz: Výzva II programu podpory Úspory energie [online]. s. 2 [cit. 2017-10-24]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

³² Výzva II programu podpory Úspory energie: Příloha 2 – Vymezení způsobilých výdajů [online]. s. 3 – 4 [cit. 2017-10-24]. Dostupné z: <<http://www.agentura-api.org>>.

Integrovaný regionální operační program

Integrovaný regionální operační program (IROP) byl schválen Evropskou komisí 4. června 2015. Čeští žadatelé z něj mohou získat přibližně 144 miliard korun.

IROP se zaměřuje na vylepšení kvality života v různých částech České republiky formou podpory rozvoje konkurenceschopnosti, infrastruktury, veřejné správy a dalších oblastí. Hlavními oblastmi, do nichž bude podpora směřovat, jsou silnice II., příp. III. třídy, dopravní obslužnost, integrovaný záchranný systém, sociální integrace, sociální podnikání, zdravotnická zařízení s důrazem na špičkovou specializovanou péči, vzdělávání, zlepšení energetické účinnosti v budovách, kulturní památky včetně muzeí, tzv. e-government a územní plánování měst a obcí. Podpora bude územně směřována do všech krajů České republiky kromě hlavního města Prahy. Výjimku tvoří e-government, tedy informační systémy pro státní správu, které mají dopad na celé území ČR.

Integrovaný regionální operační program stojí na zkušenostech předchozích let z realizace integrovaného operačního programu (IOP) a regionálních operačních programů (ROP). V podporovaných aktivitách došlo ke změnám a posunům, které zohledňují vývoj ekonomiky a regionů v posledních letech a také evropské a národní strategické dokumenty. Obecně vzato bude oproti předcházejícímu období podpora poskytovaná v IROP více koncentrována na konkrétní tematické oblasti prokazatelně podporující konkurenceschopnost.³³

Informace k tomuto programu naleznete např. zde: <<http://www.strukturalni-fondy.cz>>.

Operační program rozvoje venkova

Hlavním cílem programu je obnova, zachování a zlepšení ekosystémů závislých na zemědělství prostřednictvím zejména agroenvironmentálních opatření, dále investice pro konkurenceschopnost a inovace zemědělských podniků, podpora vstupu mladých lidí do zemědělství nebo krajinná infrastruktura. Program bude podporovat ekonomické aktivity ve venkovském prostoru s cílem vytvářet nová pracovní místa a zvýšit hospodářský rozvoj.³⁴

Informace k tomuto programu jsou k dispozici na webové stránce: <<http://eagri.cz>>.

Agentura CzechTrade

Agentura CzechTrade byla založena v roce 1997 Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade nabízí exportérům informační a asistenční služby, jak v České republice, tak hlavně v zahraničních kancelářích.

Nejvýznamnější přidanou hodnotou spolupráce s CzechTrade jsou odborné znalosti a dlouhodobé zkušenosti zahraničních zástupců agentury, jejichž výsledkem je prokázána úspora času, nákladů a minimalizace rizik spojených s mezinárodním obchodem.

Rozsáhlá síť zahraničních kanceláří ve více než 40 zemích na pěti kontinentech svojí působností pokrývá Evropu: od Skandinávie po Balkán, Východní Evropu, významná africká a asijská teritoria, Kanadu, USA, Latinskou Ameriku, Austrálii a Nový Zéland.³⁵

³³ Zdroj: <<http://www.strukturalni-fondy.cz>>.

³⁴ Zdroj: <<http://eagri.cz>>.

³⁵ Zdroj: <<http://www.czechtrade.cz>>.

Poskytované služby:

1. Informační servis – informační servis českým exportérům;
2. Poradenství – identifikace exportního potenciálu a volba vhodného teritoria;
3. Exportní vzdělávání – vzdělávací akce s tematikou mezinárodního obchodu;
4. Akce pro exportéry – organizace konzultací, pracovní a kooperační setkání, prezentace firem, jak v České republice, tak na zahraničních výstavách a veletrzích;
5. Exportní klub CzechTrade – kontakty a exportní informace „přímo na Váš stůl“;
6. Klientské centrum pro export – CzechTrade, MPO a MZV společně poskytují podnikatelům služby ve více než 90 zemích světa.

Exportní příležitosti

Agentura CzechTrade spravuje aktuální on-line databáze s informacemi o zahraničních poptávkách, investičních příležitostech, zahraničních tendrech a projektech nebo databázi zahraničních nabídek služeb českým firmám.

Akce v České republice

CzechTrade realizuje konzultace a pracovní setkání pro české firmy v různých městech ČR. Využívá k tomu několik typů akcí:

- Konzultační den: teritoriálně zaměřené konzultace zástupců firem s pracovníkem zahraničního zastoupení probíhající v regionech ČR;
- Meeting point: centrálně organizované individuální konzultace firem s pracovníky zahraničních zastoupení;
- Matchmaking: zprostředkování setkání zahraničních subjektů (obchodní zástupci, distributoři, nákupčí) s potenciálními tuzemskými dodavateli.

Prezentace českých firem v zahraničí

Agentura CzechTrade organizuje společnou účast českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích. České firmy tak mohou kromě oficiálních účastí pořádaných Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR využít další dvě formy prezentace (viz dále).

- Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí. Osobní účast firem na zahraničních veletrzích s využitím finanční podpory z evropských strukturálních fondů.
- Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade. Jedná se o osobní nebo katalogovou prezentaci firem na společném stánku na zahraničním veletrhu, která je poskytována v rámci služeb CzechTrade. Společná účast snižuje náklady na prezentaci firmy na veletrzích v zájmových teritoriích. Pracovníci zahraničních zastoupení poskytují vystavovatelům standardní i individuální služby před akcí, během konání veletrhu a také po něm.
- CzechTrade organizuje cílené, oborově zaměřené mise do vybraných teritorií.³⁶

Jihomoravské inovační centrum

Jihomoravský kraj dosáhl díky regionální inovační strategii (RIS) v České republice řady úspěchů. RIS se inspirovaly ostatní kraje a dnes mají svou inovační strategii i další regiony.

Regionální inovační strategie (RIS) je dlouhodobý plán, který zvyšuje konkurenceschopnost celé jižní Moravy. Od roku 2001 spojuje RIS vědce z univerzit a výzkumných center, majitele technologických firem, osoby z místní samosprávy i aktivní veřejnost. Ti společně přemýšlí o cestě ke kvalitní budoucnosti jižní Moravy jako stabilního a prosperujícího regionu. Z této celkové vize poté vychází konkrétní aktivity a projekty. RIS je první strategií svého druhu v ČR; je proto inspirací pro ostatní

³⁶ Zdroj: <<http://www.czechtrade.cz>>.

regiony. Nikde jinde v České republice neexistuje podobně úzká a dlouhodobá spolupráce vědců, podnikatelů, politiků i veřejnosti na směřování regionu.³⁷

Jihomoravské inovační centrum vzniklo v roce 2003 na základě RIS JMK. Je pověřeno koordinací a podporou podnikatelů v Jihomoravském kraji. Inovační centrum evropského formátu má dnes 3 budovy, 2 dceřiné firmy a téměř 50 zaměstnanců. Jeho programy prošlo už více než 200 technologických startup-ů a firem.³⁸

JIC ENTER – Program pro začínající podnikatele s inovativními nápady

JIC je soukromá společnost, proto je nutné zdůraznit, že za poradenské služby se platí. V této části jsou zahrnuty služby konzultantů a mentorů, vzdělávací workshopy, místo v coworking (neboli spolupráce; jedná se vlastně o sdílený pracovní prostor pro nezávislé profesionály a jiné distanční pracovníky) prostoru až pro 3 osoby aj. Pokud plníte cíle, které jste si společně s konzultantem nastavili, můžete v JIC ENTER zůstat až 6 měsíců.

Program JIC ENTER funguje následujícím způsobem:

1. Sepíšete podnikatelský záměr

Vyplní se přihláška do programu JIC ENTER. Pokud ji schválí minimálně 2 experti JIC, jste v programu.

2. Sestavíte akční plán

Na úvodní konzultaci se představí Váš projekt, společně s konzultantem si stanovíte podnikatelské cíle a naplánujeme, jak jich dosáhnout.

3. Načerpáte znalosti

Můžete navštěvovat workshopy, číst si v JIC knihovně nebo na chodbách JIC diskutovat s ostatními týmy. Ideálně všechno dohromady.

4. Dostanete konkrétní rady

Čekají vás pravidelné schůzky s JIC konzultanty, kteří Vás spojí s vybranými experty na obchod, marketing i měkké dovednosti (např. komunikační dovednosti, řešení konfliktů a vyjednávání, budování týmu, zvyšování kvalifikace atd.).

5. Získáte průběžné hodnocení

Každý měsíc se vyhodnocuje, zda se ubíráte správným směrem.

6. Budete v inspirativním prostředí

Až 3 lidi z Vašeho týmu budou moci pracovat v plně vybaveném coworking-u v budově JIC.

7. Nasbíráte kontakty

Každý měsíc se na JIC-u konají minimálně 2 akce pro začínající i zkušené podnikatele.

8. Budete v obraze

Díky newsletterům a dalším komunikačním kanálům Vám neunikne žádná podnikatelská příležitost.

9. Dozrajete do investice

Zjistíte, zda jste připraveni. Až to přijde, JIC Vás propojí s investory nebo doporučí vhodné grantové příležitosti.³⁹

³⁷ Zdroj: <<http://www.risjmk.cz>>.

³⁸ Zdroj: <<http://www.jic.cz>>.

³⁹ Zdroj: <<http://www.jic.cz>>.

Shrnutí kroků potřebných ke vzniku podnikání

Na závěr si uděláme krátké shrnutí. Začínající podnikatelé nemají vstup na trh práce snadný; nejdříve si musí zřídit živnost, a s tím související náležitosti, např. živnostenský list, provozovnu atd. Musí si zajistit finanční prostředky na provoz, např. na nákup zboží, nájemné, vybavení provozovny aj. Při žádosti o peníze je nutné mít zpracovaný také kvalitní podnikatelský záměr.

Zahájení podnikání

1. Založení živnosti (živnostenský úřad, finanční úřad, okresní správa sociálního zabezpečení) – lze použít Jednotný registrační formulář – nahrazuje formuláře potřebné pro živnostenský úřad, správu sociálního zabezpečení a zdravotní pojišťovnu.
2. Vytvoření podnikatelského plánu (včetně místa podnikání, počtu případných zaměstnanců, financování, způsobu reklamy).
3. Příprava realizace záměru – prostory k podnikání a jejich vybavení, nákup materiálu, propagace výrobku nebo služby.
4. Pořízení formulářů potřebných pro provoz firmy (např. výdajové a příjmové pokladní doklady, faktury, kniha jízd apod.).
5. Zahájení samotné činnosti.

Nemá-li naspořené vlastní peníze a nemůže si je půjčit od přátel či rodiny, musí si je půjčit od banky nebo soukromého investora, příp. požádat o dotaci.

Financování podnikání

1. Dotace od úřadu práce: začínající podnikatelé vedeni na úřadu práce mohou získat příspěvek na zřízení společensky účelného pracovního místa za účelem výkonu samostatné výdělečné činnosti. Finanční prostředky slouží k nákupu hmotného vybavení nutného k provozování vybrané činnosti.
2. Regionální dotace – Jihomoravský kraj – Podpora pro začínající podnikatele – mohou získat prostředky na pronájem, vybavení atp.
3. Operační programy – např. Integrovaný operační program nebo Operační program podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – tento program podporuje širokou škálu inovačních, výzkumných a rozvojových aktivit, prostřednictvím kterých mohou podnikatelé rozvíjet své podnikatelské aktivity tak, aby došlo ke zvýšení konkurenční výhody.
4. Úvěry – např. ČMZRB.

Závěr

Příručka je určena především pro začínající podnikatele (ale nejen pro ně) a má jim sloužit jako odborná podpora při orientaci ve vyhledávání vyhlášených projektových výzev. Příručka má sloužit také jako zdroj informací, kde může podnikatel získat finanční prostředky na rozvoj svého podnikání.

V příručce jsme si krátce vysvětlili pojmy podnikání, ukázali si možnosti začínajících podnikatelů a nastínili jednoduchou osnovu určenou ke zpracování podnikatelského záměru.

Aktuálně vypsané dotační výzvy uvedené v této příručce se budou v průběhu programovacího období 2014 – 2020 měnit. Důležité je si uvědomit, že existují webové stránky, kde vždy naleznete přehled aktuálně vypsaných výzev, především se jedná o webové stránky Agentury pro podnikání a inovace: <<http://www.agentura-api.org>>. Stejně tak dobré je informovat se o aktuálních možnostech podpory na Úřadu práce ČR nebo sledovat webové stránky Jihomoravského kraje: <<http://www.kr-jihomoravsky.cz>>. Nesmíme zapomenout ani na Českomoravskou záruční a rozvojovou banku: <<http://www.cmzrb.cz>>, která poskytuje záruky a zvýhodněné úvěry pro podnikatele.

Nezapomeňte! Důležité je vědět, kam se obrátit pro informace.

Doufáme, že se nám cíl naší příručky podařilo naplnit a že příručka bude sloužit začínajícím i stávajícím podnikatelům jako praktický rádce a průvodce, ke kterému je možné se v případě potřeby vrátet.

Zdroje

1. Živnostenský zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, v platném znění
2. <<http://dotace.kr-jihomoravsky.cz>>
3. <<http://eagri.cz>>
4. <<http://ec.europa.eu>>
5. <<http://portal.mpsv.cz>>
6. <<http://www.agentura-api.org>>
7. <<http://www.businessinfo.cz>>
8. <<http://www.cmrzb.cz>>
9. <<http://www.csas.cz>>
10. <<http://www.czechinvest.org>>
11. <<http://www.czechtrade.cz>>
12. <<http://www.dotace-fondy.eu>>
13. <<http://www.dotacni.info>>
14. <<http://www.ipodnikatel.cz>>
15. <<http://www.jic.cz>>
16. <<http://www.jihovychod.cz>>
17. <<http://www.kr-jihomoravsky.cz>>
18. <<http://www.oppik.cz>>
19. <<http://www.risjmk.cz>>
20. <<http://www.startpodnikani.cz>>
21. <<http://www.strukturalni-fondy.cz>>